

В.А. Зимин

**Развитие логистической
инфраструктуры розничных сетей
на региональных рынках
(на примере Центрального
федерального округа)**



Москва 2011

**ИНСТИТУТ ИССЛЕДОВАНИЯ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ
И КОНЪЮНКТУРЫ ОПТОВОГО РЫНКА
(ОАО «ИТКОР»)**

В.А. Зимин

**Развитие логистической
инфраструктуры розничных сетей
на региональных рынках
(на примере Центрального
федерального округа)**

Москва 2011

УДК 338.49

ББК У 65

ISBN 978-5-4319-0013-6

2011. 151с.

Рецензенты:

АДАМОВ Насрулла Абдурахманович, доктор экономических наук, профессор

АНТИПИН Сергей Анатольевич, доктор экономических наук, профессор

Зимин В.А.

Развитие логистической инфраструктуры розничных сетей на региональных рынках (на примере Центрального федерального округа): Монография. - М.: Издательский дом «Экономическая газета», 2011. 151с.

Монография посвящена проблемам развития логистической инфраструктуры розничных сетей на региональных рынках. В ней на современном уровне рассмотрены теоретико-методологические основы развития торговых сетевых структур, проведен анализ тенденций развития розничных торговых сетей Центрального федерального округа. Освещены методологические подходы к рационализации торговых сетевых структур. Особое внимание уделяется вопросам, связанным с формированием и развитием логистической инфраструктуры торговли.

Материалы данной монографии могут быть использованы в процессе преподавания экономических дисциплин в вузах Российской Федерации и государственных образовательных учреждениях дополнительного профессионального образования в ходе повышения квалификации и переподготовки работников логистических структур, а также в научно-исследовательской работе.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	4
ГЛАВА I. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЫХ СЕТЕВЫХ СТРУКТУР.....	9
1.1. Региональный рынок товаров как объект экономического исследования.....	9
1.2. Сети: определение, классификация, принципы бизнес-планирования при переходе к сетевой форме торговли.....	30
1.3. Факторы, оказывающие влияние на функционирование розничной торговли Центрального федерального округа.....	40
ГЛАВА II. АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА.....	50
2.1. Анализ развития российских торговых сетевых структур.....	50
2.2. Региональная специфика формирования торговых сетевых структур.....	67
2.3. Характеристика системы логистики и уровня его организации в Центральном федеральном округе.....	77
ГЛАВА III. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ПОВЫШЕНИЯ ТОРГОВЫХ СЕТЕВЫХ СТРУКТУР В ЦЕНТРАЛЬНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ.....	98
3.1. Методологические подходы к рационализации торговых сетевых структур.....	98
3.2. Формирование и развитие логистической инфраструктуры торговли.....	110
3.3. Организационно-экономические основы логистического предприятия по оказанию комплекса услуг предприятиям розничной торговли.....	124
Заключение.....	138
Список литературы.....	142