

С.А. Шикина

**Управление реальными
активами на основе оценки
инвестиционной активности**



**ИНСТИТУТ ИССЛЕДОВАНИЯ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ
И КОНЬЮНКТУРЫ ОПТОВОГО РЫНКА
(ОАО «ИТКОР»)**

С.А. Шикина

**Управление реальными активами
на основе оценки инвестиционной активности**

Москва 2012

УДК 336
ББК У 65
ISBN 978-5-905-735-25-7
2012. 138с.

Рецензенты:

Адамов Н.А., заведующий кафедрой финансового менеджмента и
налогового консалтинга Российского университета кооперации

Дорофеева Н.А., главный научный сотрудник отдела методологии
финансов, учета и налогообложения ОАО «ИТКОР».

Шикина С.А.

Управление реальными активами на основе оценки инвестиционной
активности: Монография. – М.: Издательский дом «Экономическая газета»,
2012. – 138с.

В монографии последовательно изложены вопросы, связанные с анализом
инвестиционной политики, основанного на оценке его инвестиционной
активности. Работа посвящена аспектам управления инвестиционным
развитием предприятий в соответствии со стратегией его развития на
различных этапах его жизненного цикла, а так же оценке предпринимательских
рисков. Обобщен опыт теоретической и практической деятельности управления
реальными активами на основе оценки уровня инвестиционной активности.
Книга полезна не только для студентов высших учебных заведений, но и для
тех, кто хочет изучить самостоятельно вопросы стратегического развития
бизнеса предприятия.

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|---|-----|
| ВВЕДЕНИЕ..... | 4 |
| ГЛАВА I. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ И СУЩНОСТЬ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ РЕАЛЬНЫМИ АКТИВАМИ..... | 5 |
| 1.1. Концептуальные основы процесса управления активами..... | 5 |
| 1.2. Инвестиции как инструмент управления реальными активами..... | 11 |
| 1.3. Анализ факторов, определяющих величину и структуру активов..... | 18 |
| 1.4. Существующие методы оценки инвестиционной активности предприятия..... | 29 |
| ГЛАВА II. МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ РЕАЛЬНЫМИ АКТИВАМИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ПОКАЗАТЕЛЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ..... | 46 |
| 2.1. Инвестиционная политика как инструмент достижения стратегических целей промышленного предприятия..... | 46 |
| 2.1.1. Организационно-концептуальные характеристики этапов жизненного цикла предприятия..... | 46 |
| 2.1.2. Стратегии развития промышленного предприятия как результат реализации инвестиционных политик..... | 52 |
| 2.1.3. Инвестиционная активность как показатель интенсивности инвестиционной деятельности..... | 60 |
| 2.2. Матричная модель диагностики инвестиционных политик..... | 70 |
| 2.3. Разработка метода формирования инвестиционной политики управления реальными активами..... | 83 |
| ГЛАВА III. АПРОБИРОВАНИЕ МЕТОДА УПРАВЛЕНИЯ РЕАЛЬНЫМИ АКТИВАМИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ПОКАЗАТЕЛЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ..... | 93 |
| 3.1. Подбор субъектов для апробирования предлагаемого метода и обзор развития трубной промышленности РФ..... | 93 |
| 3.2. Подготовка исходной информации для оценки инвестиционной активности ведущих предприятий трубной промышленности..... | 98 |
| 3.3. Оценка инвестиционной политики традиционным методом финансового анализа по ведущим трубным предприятиям..... | 104 |
| 3.4. Оценка инвестиционной политики на основе диагностической матрицы по ведущим трубным предприятиям и сопоставление полученных результатов..... | 113 |
| БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК..... | 125 |