

В.В. Плотникова

**Концептуальные подходы
к анализу эффективности деятельности
холдинговых структур**



**ИНСТИТУТ ИССЛЕДОВАНИЯ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ
И КОНЬЮНКТУРЫ ОПТОВОГО РЫНКА
(ОАО «ИТКОР»)**

В.В. Плотникова

**Концептуальные подходы
к анализу эффективности деятельности
холдинговых структур**

Москва 2012

УДК 657.6
ББК 65.053
ISBN 978-5-905735-42-4
2012. 220с.

Рецензенты:

БОРТНИК Н.А., доктор экономических наук, профессор

ЕФИМОВА С.Б., доктор экономических наук, профессор

Плотникова В.В.

Концептуальные подходы к анализу эффективности деятельности холдинговых структур: Монография. – М.: Издательский дом «Экономическая газета», 2012. – 220 с.

Раскрываются теоретические и прикладные проблемы учетно-аналитического обеспечения формирования и функционирования холдинговых структур. В связи с отсутствием единого подхода к экономическому и финансовому анализу деятельности холдинговых структур на базе адаптивной системы информации, в книге рассмотрены проблемы концептуальных подходов создания холдинговых структур, представления консолидированной финансовой отчетности в соответствии с требованиями МСФО и экономической теории прав собственности. Предложены методы экономического анализа, направленные на обеспечение эффективности деятельности холдинговых структур. Особое внимание в книге уделено вопросам построения аналитической информации, основанной на концепции единого экономического субъекта.

Для экономистов, практикующих бухгалтеров и аудиторов, а также для студентов экономических специальностей, аспирантов, научных работников.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
ГЛАВА I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ СОЗДАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ХОЛДИНГОВЫХ СТРУКТУР.....	15
1.1. Концептуальные основы создания и функционирования холдинговых структур.....	15
1.2. Концептуальные подходы к представлению консолидированной отчетности.....	41
1.3. Экономико-правовая основа формирования и функционирования холдинговых структур в Российской Федерации.....	53
ГЛАВА II. ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДА БАЛАНСОВОГО ОБОБЩЕНИЯ ПРИ ПРЕДСТАВЛЕНИИ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ОТЧЕТНОСТИ.....	76
2.1. Метод балансового обобщения как способ формирования консолидированной отчетности.....	76
2.2. Экономическая сущность и финансовое отражение деловой репутации в консолидированной отчетности.....	86
2.3. Экономическая сущность и финансовое отражение неконтролирующей доли в консолидированной отчетности.....	102
ГЛАВА III. КОНЦЕПЦИЯ АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ХОЛДИНГОВЫХ СТРУКТУР.....	117
3.1. Аналитические возможности использования концепции экономического субъекта при обосновании целесообразности создания холдинговых структур.....	117
3.2. Оценка показателя «Деловая репутация» и анализ ее влияния на принятие инвестиционного решения.....	125
3.3. Концепция единого экономического субъекта при анализе деловой репутации как фактор, влияющий на достоверность консолидированной отчетности.....	130
ГЛАВА IV. КОНЦЕПЦИЯ АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ХОЛДИНГОВЫХ СТРУКТУР.....	138
4.1. Сравнительный анализ показателей деятельности консолидированной группы и материнской компании.....	138
4.2. Перспективный анализ безубыточности холдинговых структур, ориентированный на различных стейкхолдеров консолидированной отчетности.....	144

4.3. Анализ факторов, влияющих на рентабельность собственного капитала консолидированной группы.....	159
4.4. Методика построения и анализа экономических моделей деятельности холдингов на основе показателей экономической добавленной стоимости.....	176
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	203
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	213