

**Н.В. Рожкова**

**Логистическое управление  
туристскими услугами**



**ИНСТИТУТ ИССЛЕДОВАНИЯ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ  
И КОНЬЮНКТУРЫ ОПТОВОГО РЫНКА  
(ОАО «ИТКОР»)**

**Н.В. Рожкова**

**Логистическое управление  
туристскими услугами**

**Москва 2013**

УДК 001.18 : 338.48  
ББК 65  
Р63  
ISBN 978-5-905735-73-8  
2013. 144 с.

***Рецензенты:***

**БРЫНЦЕВ А.Н.**, доктор экономических наук, профессор РАЕ, Институт исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка

**УГРЮМОВА А.А.**, доктор экономических наук, профессор, декан экономического факультета московского государственного областного социально-гуманитарного института

**Рожкова Н.В.**

Логистическое управление туристскими услугами: Монография. – М.: Издательский дом «Экономическая газета», 2013. – 144 с.

Монография посвящена изучению использования логистического подхода к управлению туристского предприятия в современных условиях, что соотносится с применением концепций логистики, реализующей системный подход к проблемам бизнеса в сфере туризма. Главной идеей логистики в туризме служит обеспечение конкурентоспособного уровня обслуживания потребителей. Особое внимание уделяется сервисной составляющей логистики, как неотъемлемой части логистических потоков с учетом растущих требований, предъявляемых к качеству и цене туристского обслуживания потребителей. Монография может быть полезна преподавателям и студентам высших и средних учебных заведений, аспирантам и соискателям ученых степеней в экономике, а так же руководителям и работникам туристских фирм.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	4
<b>ГЛАВА I. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА</b> .....	7
1.1. Туристический бизнес как составляющая непродовольственной сферы деятельности.....	7
1.2. Сущность и особенности формирования рынка туристских услуг.....	19
1.3. Анализ деятельности российского туристического бизнеса.....	32
<b>ГЛАВА II. ЛОГИСТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ В УПРАВЛЕНИИ ТУРИСТСКОЙ КОМПАНИЕЙ</b> .....	43
2.1. Основные положения логистического управления в туристическом бизнесе.....	43
2.2. Выявление резервов управления туристским бизнесом, как фактора их стратегического развития.....	56
2.3. Теоретическое обоснование методов инновационной логистики в управлении предприятием.....	67
<b>ГЛАВА III. ЛОГИСТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ</b> .....	84
3.1. Инновационный сервис, как метод логистизации рынка туристских услуг.....	84
3.2. Эффективность информационного обеспечения на предприятиях, оказывающих туристские услуги.....	101
3.3. Логистическая модель управления предоставлением туристских услуг.....	114
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b> .....	130
<b>БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК</b> .....	136