

Е.А. Храмова, Н.Ф. Колесник

**УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ
И АНАЛИЗ В АГРОХОЛДИНГАХ
НА ОСНОВЕ СЕГМЕНТАРНОГО ПОДХОДА**

**ИНСТИТУТ ИССЛЕДОВАНИЯ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ
И КОНЬЮНКТУРЫ ОПТОВОГО РЫНКА
(ОАО «ИТКОР»)**

Е.А. Храмова, Н.Ф. Колесник

**УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ И АНАЛИЗ
В АГРОХОЛДИНГАХ НА ОСНОВЕ
СЕГМЕНТАРНОГО ПОДХОДА**

Москва 2013

УДК 338.27
ББК У 65
ISBN 978-5-905735-47-9
2013. 252 с.

Рецензенты:

АДАМОВ Н.А., доктор экономических наук, профессор Российского университета кооперации

ДОРОФЕЕВА Н.А., доктор экономических наук, профессор Российского университета кооперации

Храмова Е.А., Колесник Н.Ф.

Управленческий учет и анализ в агрохолдингах на основе сегментарного подхода: Монография – М.: Издательский дом «Экономическая газета», 2013. – 252с.

Сведения об авторах:

Елена Алексеевна Храмова – кандидат экономических наук

Наталья Федоровна Колесник – доктор экономических наук, профессор

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА И АНАЛИЗА В АГРОХОЛДИНГАХ.....	11
1.1. Понятие и принципы организации управленческого учета и анализа.....	11
1.2. Влияние отраслевых и организационных особенностей холдинга на построение управленческого учета и анализа.....	27
1.3. Концептуальные основы сегментарного подхода к организации управленческого учета и анализа.....	43
ГЛАВА II. ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В АГРОХОЛДИНГАХ.....	58
2.1. Организация управленческого учета по сегментам.....	58
2.2. Организация бюджетирования в холдинговых компаниях.....	86
2.3. Порядок формирования информации и составления управленческой отчетности.....	106
ГЛАВА III. МЕТОДИКА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО АНАЛИЗА В АГРОХОЛДИНГАХ.....	115
3.1. Методические приемы и способы управленческого анализа для оперативного управления.....	115
3.2. Методика управленческого анализа для целей стратегического управления.....	131
3.3. Оценка эффективности деятельности сегментов.....	168
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	183
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	190
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	209