

**Брынцев А.Н., Синько А.В.**

**Логистика внешнеэкономической  
деятельности**



**ИНСТИТУТ ИССЛЕДОВАНИЯ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ  
И КОНЪЮНКТУРЫ ОПТОВОГО РЫНКА  
(ОАО «ИТКОР»)**

**Брынцев А.Н., Синько А.В.**

**Логистика внешнеэкономической  
деятельности**

**Москва 2013**

УДК 339.9  
ББК У 65.052  
ISBN 978-5-905735-67-7  
2013. 124с.

***Рецензенты:***

Новиков Д.Т., д.э.н., профессор

Бережнов Г.В., д.э.н., профессор

**Брынцев А.Н., Синько А.В.**

Логистика внешнеэкономической деятельности:  
Монография. – М.: Издательский дом «Экономическая  
газета», 2013. – 124с.

**Аннотация**

Раскрываются основные понятия рынка логистических услуг, рассматриваются вопросы фрагментации барьеров в логистике, предлагаются варианты расчета затрат в логистических проектах. Анализируются проблемы, связанные с основными направлениями развития внешнеэкономической деятельности в России. Рассмотрены вопросы совершенствования бизнес-процессов в международной торговле.

Для студентов экономических специальностей.

© ОАО «ИТКОР», Брынцев А.Н., Синько А.В., 2013

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
ГЛАВА I. ПОНЯТИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЛОГИСТИКИ.....	7
Оценка социально-экономического развития России. Развитие малого и среднего бизнеса. Рост логистических услуг. Определение логистики.	
ГЛАВА II. ПОНЯТИЕ ФРАГМЕНТА И БАРЬЕРА В ЛОГИСТИКЕ. МОДЕЛЬ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ.....	13
Дискретные системы. Степень фрагментации. Логистические барьеры. Логистический фрагмент – энтропия в потоке.	
ГЛАВА III. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И РИСКИ.....	21
Современная цивилизация – общество риска. Вопросы классификации и минимизации рисков. Риски участников ВЭД. Группы правил страхования рисков.	
ГЛАВА IV. МЕТОД ПЯТИ ФАЗ.....	38
Для кого данный метод. Философия организации. Оргструктура.	
ГЛАВА V. ИНСТРУМЕНТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА.....	52
Ключевые задачи реализации стратегии. Конкурентоспособность компании.	
ГЛАВА VI. ОЦЕНКА ПОСЛЕДСТВИЙ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО ВЫБОРА.....	74
Выбор альтернатив. Анализ каждого ПРК. Распределение затрат.	

ГЛАВА VII. МАРКЕТИНГОВАЯ ЛОГИСТИКА КАК ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	91
Анализ макросреды фирмы. Оценка возможностей рынка и привлекательности каналов сбыта.	
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	115
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	119

В монографии раскрываются основные понятия рынка логистических услуг, рассматриваются вопросы фрагментации барьеров в логистике, предлагаются варианты расчета затрат в логистических проектах. Анализируются проблемы, связанные с основными направлениями развития внешнеэкономической деятельности в России. Рассмотрены вопросы совершенствования бизнес-процессов в международной торговле.

